

REDES SOCIALES

CREACIÓN Y MANEJO



GEMA ANDRÉS

actuAR

JUAN MANUEL CORNEJO

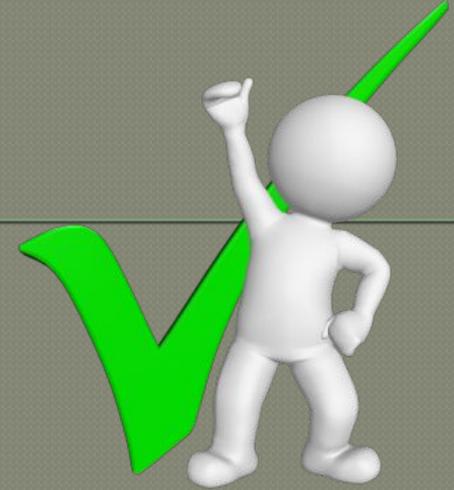
PROGRAMA MIXTO DE FORMACIÓN Y EMPLEO

Es un programa formativo, en este caso de Dinamización Comunitaria, que alterna el aprendizaje con la realización de un trabajo remunerado.

CONCEPTO DE RED SOCIAL

Las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet.

VENTAJAS



- **Difusión de contenidos propios.**
- **Publicidad**
- **Permiten conocer a personas con intereses comunes**
- **Comunicación instantánea y sin fronteras**
- **Sin costes**

RECOMENDACIONES



- 2 o 3 personas como máximo gestionando las redes sociales.
- Opiniones y actitudes críticas. En un caso donde se salgan de lugar se puede **bloquear o denunciar** la cuenta de donde venga la opinión / comentario.

¿QUÉ NECESITAMOS PARA CREAR UNA RED SOCIAL?



actuAR

CREACIÓN CUENTA DE CORREO

- ❑ **Buscar en Google “Crear cuenta Gmail”.**
- ❑ **Crear cuenta/registrarse ahora.**



The image shows a screenshot of the Google account creation page. At the top, the Google logo is visible. Below it, a red-bordered box contains the text "Crear tu cuenta de Google" and a link "Ir a Gmail". The form consists of several input fields: "Nombre" and "Apellidos" (Name and Surname), "Nombre de usuario" (Username) with "@gmail.com" as a suffix, and "Contraseña" (Password) and "Confirmar la contraseña" (Confirm password). A note below the password fields states: "Utiliza ocho caracteres como mínimo con una combinación de letras, números y símbolos". At the bottom left, there is a link "Prefiero iniciar sesión" (I prefer to log in), and at the bottom right, there is a blue button labeled "SIGUIENTE" (NEXT).

Nombre y apellidos. Se mostrarán como remitente en los mensajes que envíes.

Nombre de usuario. Esta será tu dirección de correo electrónico. Debe ser única (que nadie la haya elegido ya) y solo puede contener letras, números y puntos.

Contraseña. Debe tener ocho caracteres al menos, combinando letras, números y símbolos.

Google

Verifica tu teléfono

Por tu seguridad, Google quiere confirmar tu identidad, de manera que te enviará un mensaje de texto con un código de verificación de seis dígitos. Se aplicarán las tarifas estándar

Número de teléfono

+34

Atrás Siguiente

Al pulsar *Siguiente* se te enviará un mensaje de texto al número que elegiste.

Debes **introducir solo los números** que hemos recibido, para verificar que es nuestro teléfono

Google

Verifica tu teléfono

Por tu seguridad, Google quiere confirmar tu identidad, de manera que te enviará un mensaje de texto con un código de verificación de seis dígitos. Se aplicarán las tarifas estándar

G- Introduce el código de verificación

Atrás Llamar Verificar

Google

Te damos la bienvenida a Google

elcorreodeivanramirez@gmail.com

Teléfono (opcional)

Utilizaremos tu número para proteger la cuenta, pero no lo mostraremos a otros usuarios.

Dirección de correo electrónico de recuperación (opcional)

La usaremos para mantener tu cuenta protegida

Día Mes Año

Tu fecha de nacimiento

Sexo

Por qué pedimos esta información

Atrás Siguiente

La dirección de **correo electrónico de recuperación (1)** es opcional y se usa para que puedas recuperar tu cuenta si olvidas la contraseña.

Deberás obligatoriamente establecer tu **fecha de nacimiento (2)**

El apartado de **Sexo (3)**, masculino, femenino, o la opción “*Prefiero no decirlo*”



Google vuelve a pedirte permiso para usar tu número de teléfono. Se te pide si quieres **incluirlo en tu cuenta para asociarlo a otros servicios**, como recibir videollamadas o personalizar la publicidad que recibes.

El último paso que debes considerar, **la política de privacidad**. Deberás aceptarla para continuar, aunque hay varios apartados que puedes configurar si no estás de acuerdo con la configuración predeterminada.



INSTAGRAM



¿QUÉ ES?

Es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo, que permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales.

¿CÓMO SE CREA?

1. Ingresa a la aplicación de Instagram o entra en la web desde tu ordenador.
1. Da clic en **“Registrarte”**

A screenshot of the Instagram login page. At the top, the word "Instagram" is written in its signature font. Below it are two input fields: "Teléfono, correo electrónico o usuario" and "Contraseña". A blue "Entrar" button is positioned below these fields. Underneath the button, there is a link: "¿Has olvidado tus datos de inicio de sesión? Obtén ayuda." Below this link is a horizontal line with a small "o" character. At the bottom of the page, there is a blue button with the Facebook logo and the text "Iniciar sesión". A large black arrow points from the "¿Has olvidado tus datos de inicio de sesión? Obtén ayuda." link down to the "¿No tienes una cuenta? Regístrate." link at the very bottom of the page.

1. Ingresa tu número de móvil o correo electrónico.

1. Nombre completo.

1. Un nombre de usuario, este no debe haber sido utilizado por nadie más.

4. Por último, crea una contraseña y da clic en “Registrarte”.



The image shows the Instagram registration interface. At the top, the word "Instagram" is written in its signature script font. Below it, the text "Regístrate para ver fotos y vídeos de tus amigos." is displayed. A blue button with the Facebook logo and the text "Iniciar sesión con Facebook" is visible. Below this is a horizontal separator line with a small circle in the center. There are four input fields stacked vertically, each with a light gray border and placeholder text: "Número de móvil o correo electrónico", "Nombre completo", "Nombre de usuario", and "Contraseña". At the bottom, there is a prominent blue button with the white text "Registrarte".

Ahora que ya tenemos una cuenta de INSTAGRAM....

MANEJO

- 1** Es el símbolo que se utiliza para publicar contenido, ya sea en las historias, un vídeo en directo, un reels...
- 2** El corazón es donde encontrarás las notificaciones sobre me gustas, comentarios, menciones, seguidores nuevos...
- 3** El globo es donde se almacenan los mensajes privados con otras personas, y también pueden invitarte a grupos.



actuAR

4 Ahí encontrarás las publicaciones de tus seguidores y en la parte superior las stories. La primera que sale es la tuya, desde la cual también puedes publicar historias nuevas.

5 La lupa representa la sección de explorar, donde puedes encontrar publicaciones que el algoritmo considera que pueden interesarte, y la barra del buscador. En él puedes buscar personas en concreto...

6 Desde el botón del medio puedes acceder directamente a la sección de Reels, una función reciente de Instagram para compartir vídeos cortos.

7 Con este botón puedes buscar productos y tiendas específicas para comprar.

8 Es tu propio perfil. Desde ahí puedes ver tus publicaciones, tu biografía y tus historias destacadas, así como configurar tu cuenta.

actuAR





FACEBOOK

¿QUÉ ES?

Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos.

¿CÓMO SE CREA?

1. Busca facebook en el buscador
2. Escribe el nombre
3. Escribe tu fecha de nacimiento.
4. Escribe tu número móvil
5. Toca Femenino, Masculino o Personalizado para elegir tu sexo.
6. Elige una contraseña y toca Registrarte.

actuAR

Registrarte

Es rápido y fácil.

Fecha de nacimiento

29 ↓ ago ↓ 1994 ↓ ?

Sexo

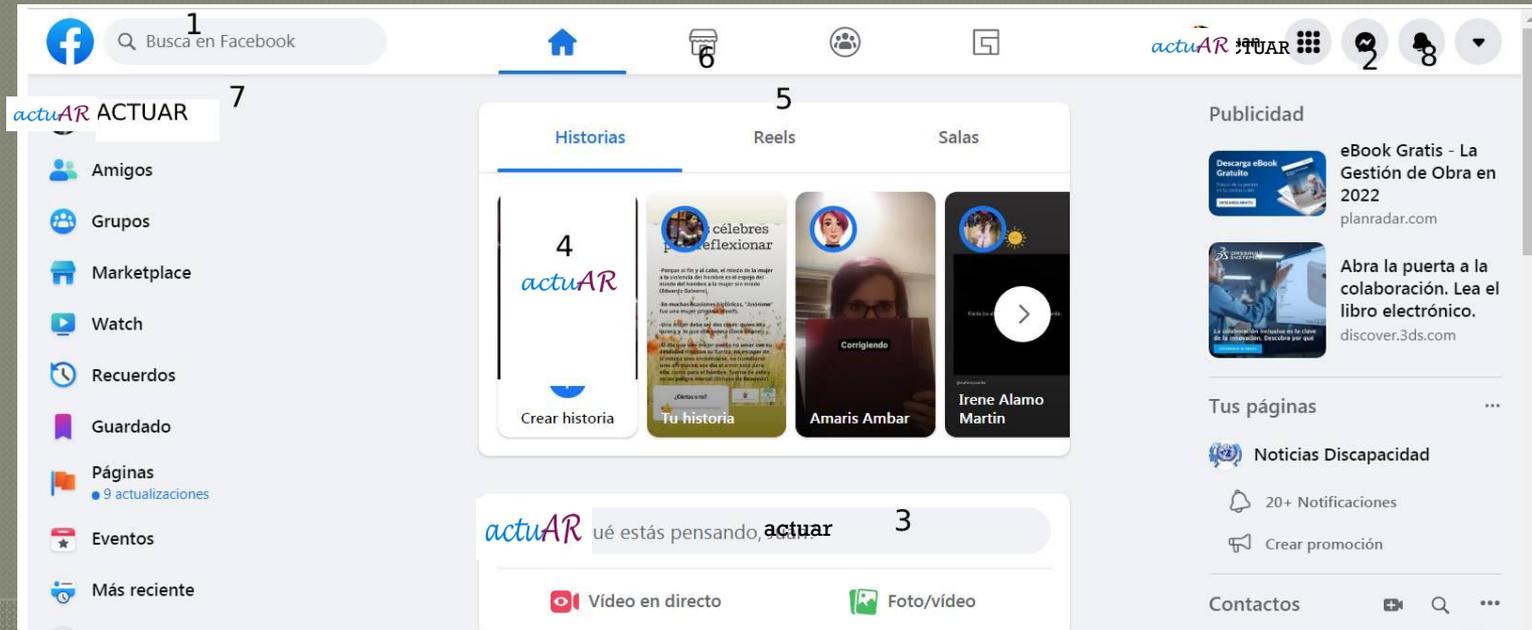
Mujer Hombre Personalizado ?

Al hacer clic en Registrarte, aceptas nuestras Condiciones. Obtén más información sobre cómo recopilamos, usamos y compartimos tu información en la Política de datos, así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra Política de cookies. Es posible que te enviemos notificaciones por SMS que podrás desactivar cuando quieras.

Registrarte

Ahora que ya tenemos una cuenta en FACEBOOK... MANEJO

- 1 BUSCAR CONTACTOS.** Pinchas en la lupa y escribes el nombre de usuario a quien le quieres enviar una solicitud de amistad o mensaje
- 2 DIÁLOGOS.** Al hacer clic, se abre una ventana donde ves las conversaciones con tus amigos/as de Facebook
- 3 PUBLICAR CONTENIDO.** Fotos, vídeos, reels, encuesta...
- 4 HISTORIAS.** Publicaciones visibles durante 24 horas
- 5 REELS.** Vídeos cortos
- 6 MARKETPLACE.** Comprar productos
- 7 PERFIL.** Publicaciones del usuario
- 8 NOTIFICACIONES.** Mensajes sobre novedades de seguidores/as





actuAR

A man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and blue tie, is smiling and pointing directly at the camera. The background is plain white.

AHORA TOCA PRACTICAR

Y LO SABES

actuAR