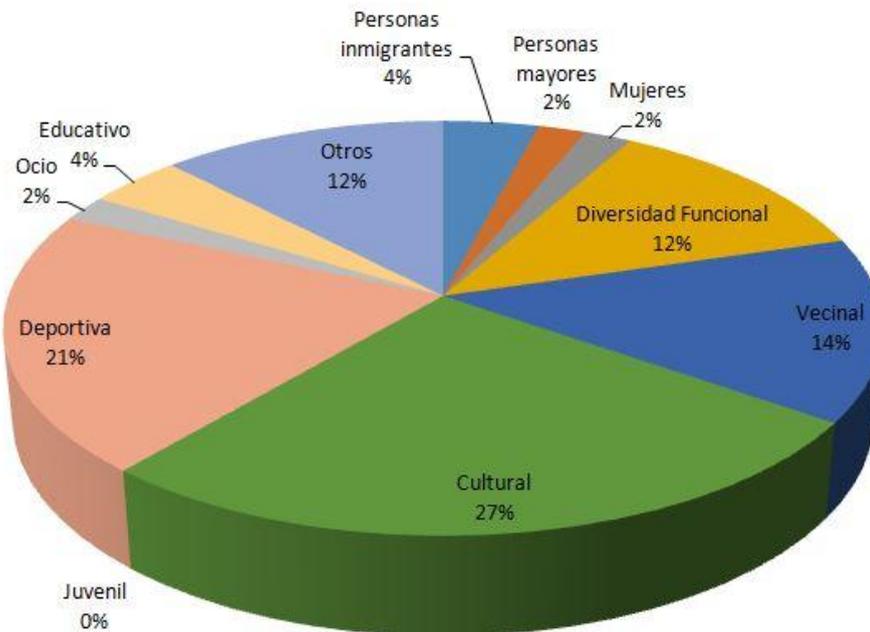


ESTUDIO ESTADÍSTICO DE ENCUESTA:

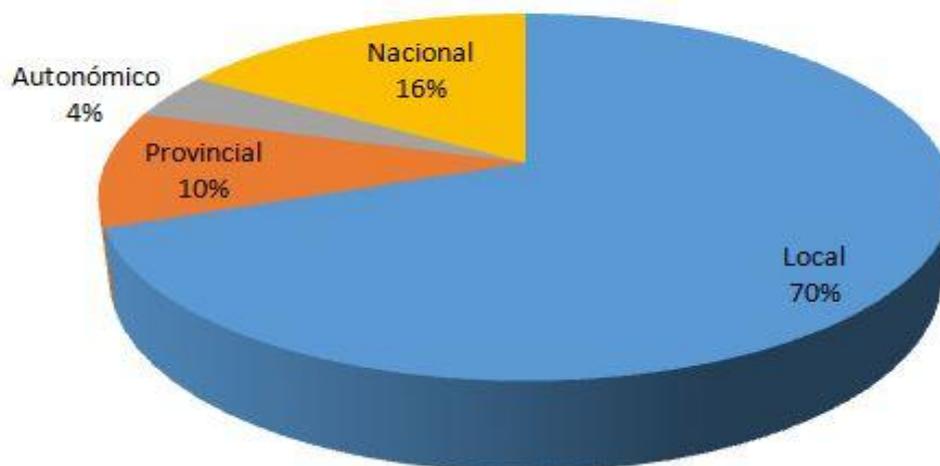
P1. Ámbito de actuación respecto a sus objetivos:



Se observa que el mayor porcentaje lo ocupan asociaciones culturales (29%), deportivas (21%) y vecinales (14%). Mientras que personas mayores (4%), personas inmigrantes (4%), ocio (2%) y mujer (2%) tienen una baja representación. Es destacable mencionar, que no aparece ninguna asociación de ámbito juvenil.

Dentro de la categoría "otros", que ocupa un 12%, se desglosan en asociaciones de ámbito social, socio-sanitario y protección animal.

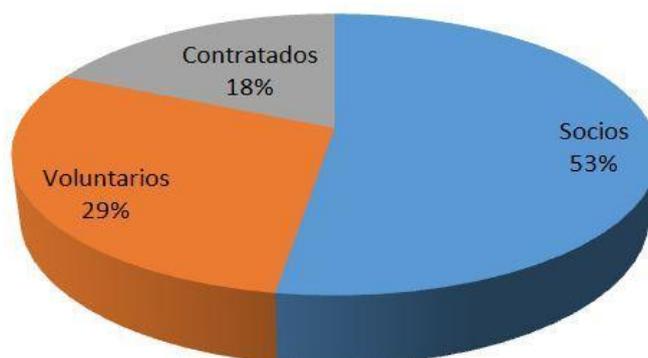
P2. Ámbito de actuación respecto al territorio.



Hay una gran iniciativa asociativa en el ámbito local, de las cuales un 70%, su ámbito de actuación se centra en el municipio y el porcentaje restante se distribuye con un 16 % al ámbito nacional, un

10% provincial y sólo un 4% autonómico.

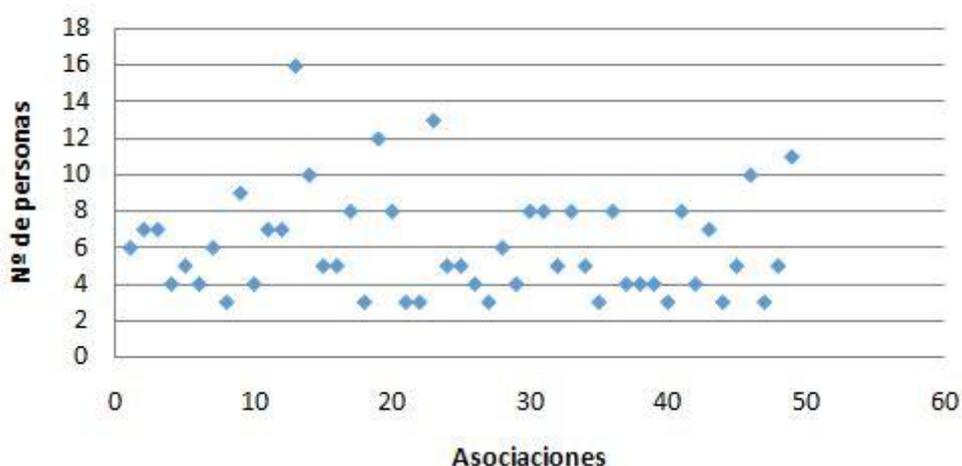
P3. ¿Con qué recursos humanos cuenta la asociación?



Mayoritariamente (53%) los recursos humanos disponibles en las asociaciones son sus socios, después los voluntarios (29%) y de manera menos representativa personal contratado (18%).

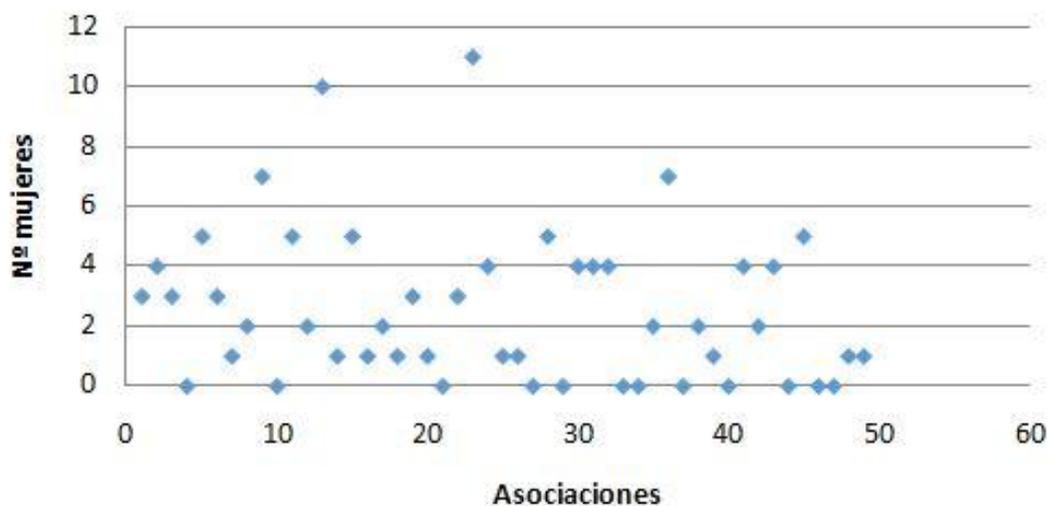
Lo que nos indica que las asociaciones se sustentan de los socios, teniendo en cuenta el papel crucial que juegan los voluntarios.

P4. Número total de miembros de la Junta Directiva:



La media del número de miembros de la Junta Directiva es de 6 personas, se observa que los más frecuentes están entre 3 y 8 miembros.

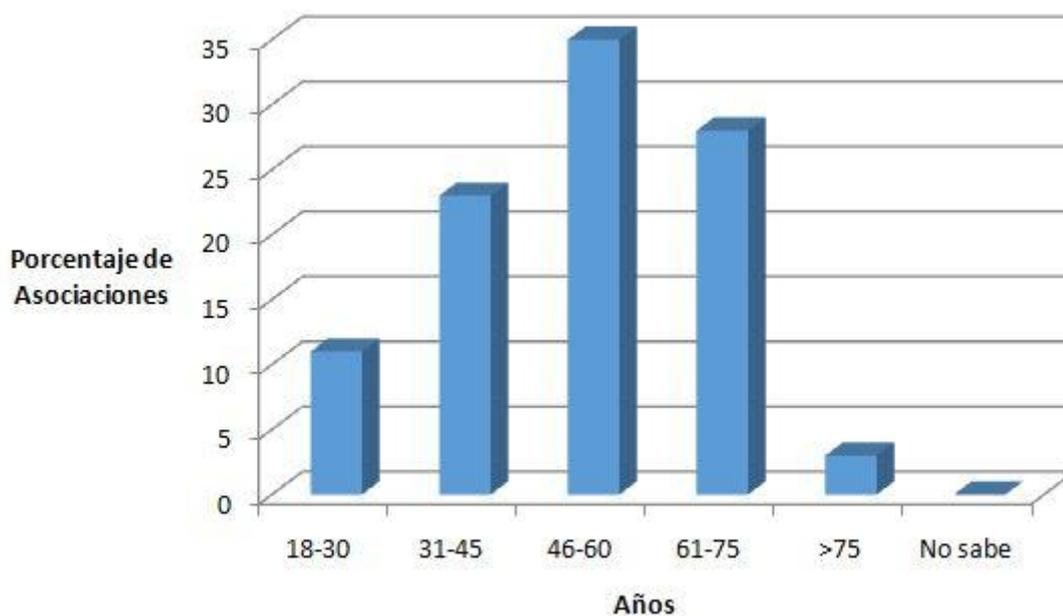
P5. Número de mujeres en la Junta Directiva:



La media de mujeres dentro de la junta directiva es de 2,6 y lo más frecuente está entre 0 y 1 mujer en la junta directiva.

Por lo que de media, por cada 6 personas, 2,6 (43%) son mujeres y 3,4 (56%) son hombres.

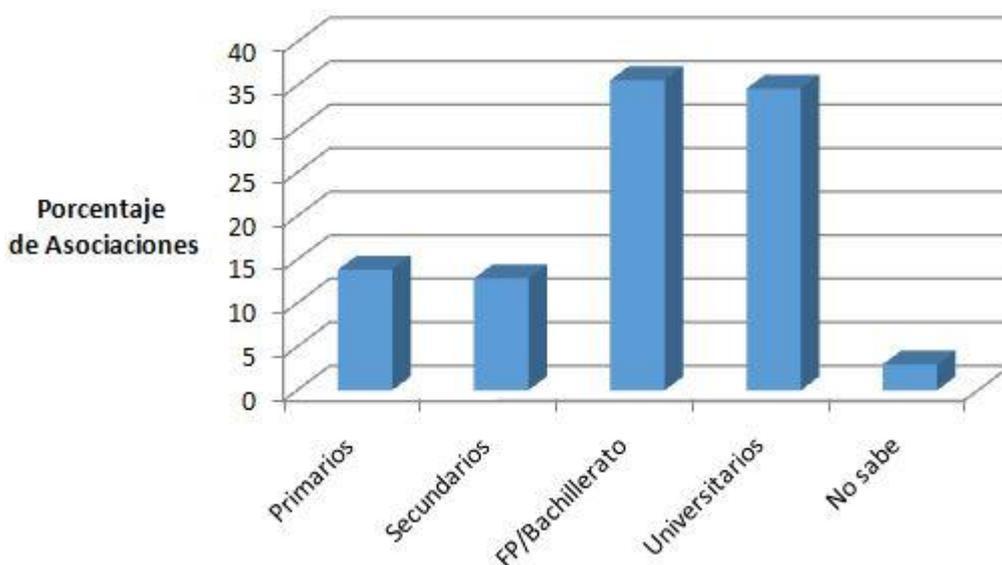
P6. Edad de los miembros de la Junta Directiva:



La franja de edad más significativa es de 46 a 60 años, siguiéndole la franja de 61 a 75 años. Por lo

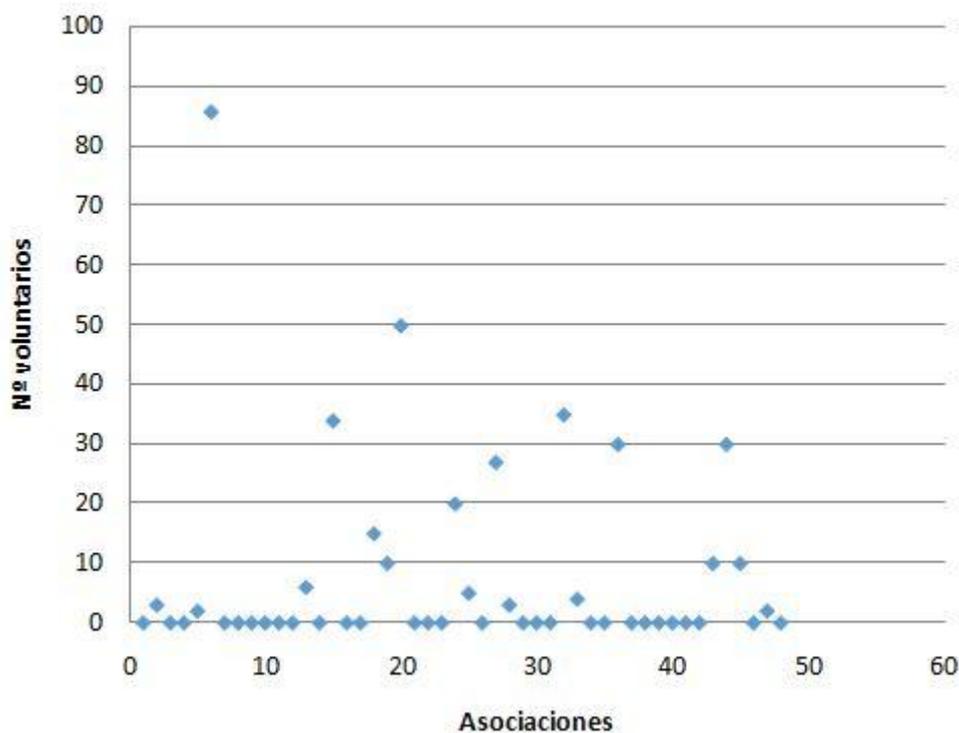
que se detecta la falta de personas jóvenes entre los miembros de la Junta Directiva.

P7. Nivel académico de miembros de la Junta Directiva :



Las franjas más destacables son las de estudios comprendidos entre FP/Bachillerato y estudios Universitarios. Se detecta un alto nivel académico dentro de los miembros de la junta directiva.

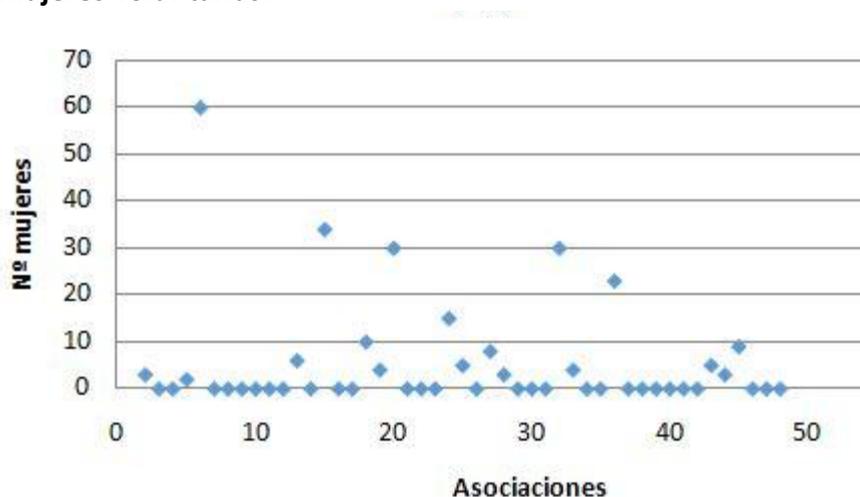
P8. Número total de voluntarios/as de la entidad :



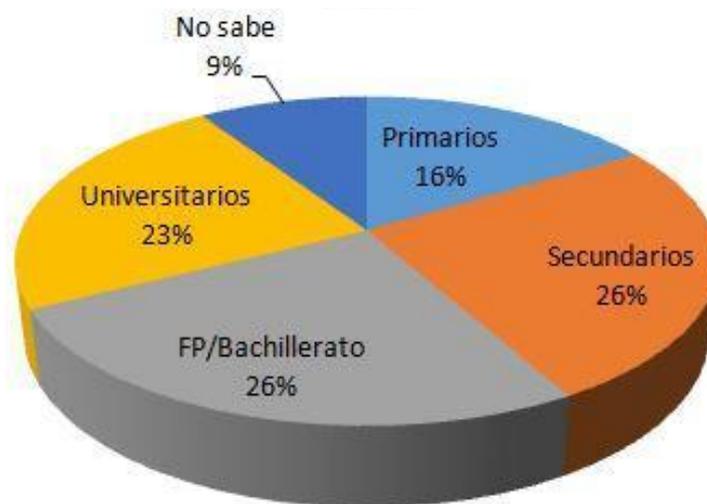
La media de personas voluntarias es de 26,6, sin embargo no es una media representativa ya que una de las asociaciones contempladas dispara dicha media. Para dar una imagen más real del voluntariado dentro de las asociaciones, hemos elaborado una media descartando los valores más extremos, la media es de 13,6.

Se observa que el valor más frecuente es de 0 voluntarios por asociación.

P9. Número de mujeres voluntarias:

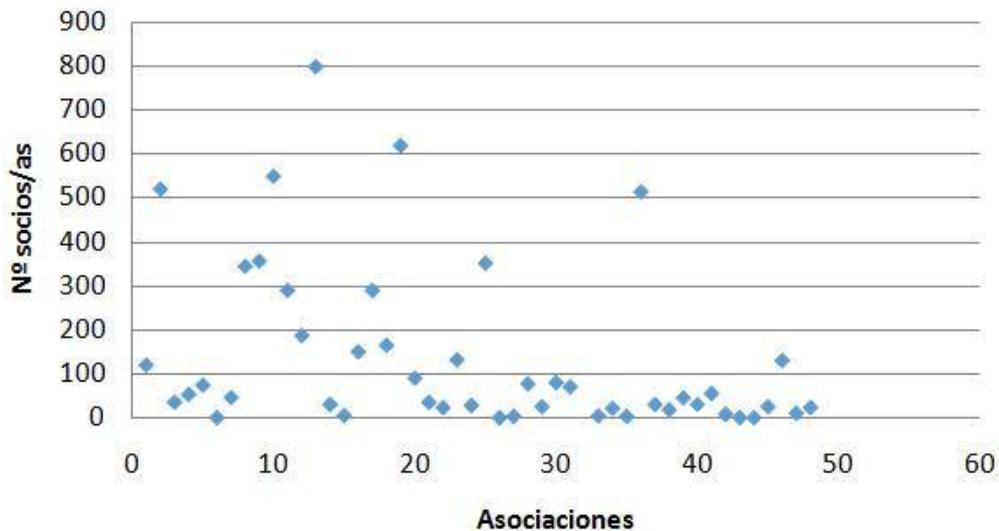


P11. Voluntarios/as por nivel académico



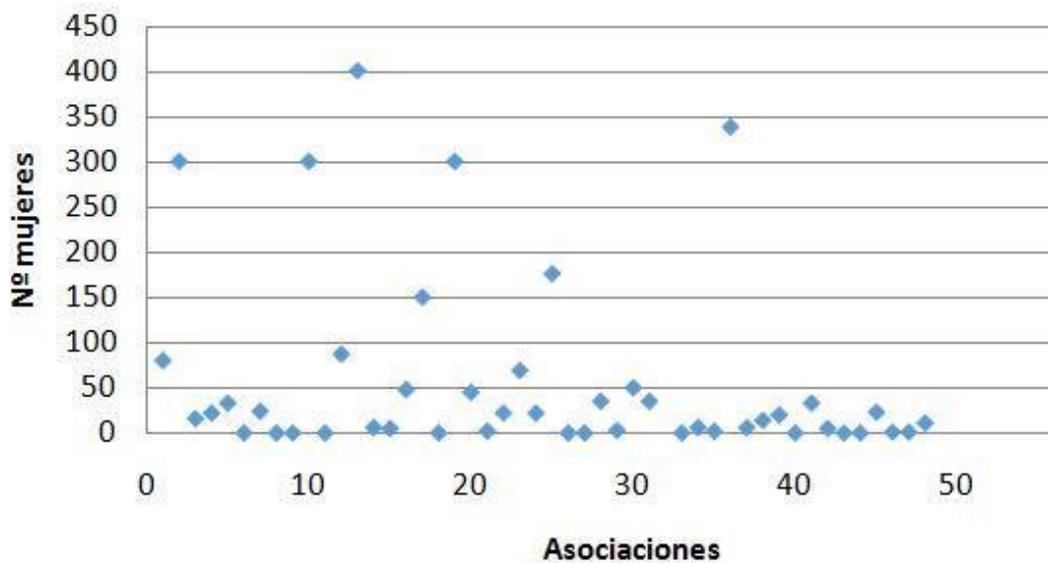
Se observa un equilibrio en el nivel académico de las personas voluntarias, repartidos en estudios secundarios, FP/Bachillerato y estudios Universitarios.

P12. Número total de socios/as de la entidad (excluida la junta directiva):



La media de personas socias es de 209, aunque los valores más frecuentes están por debajo de 100.

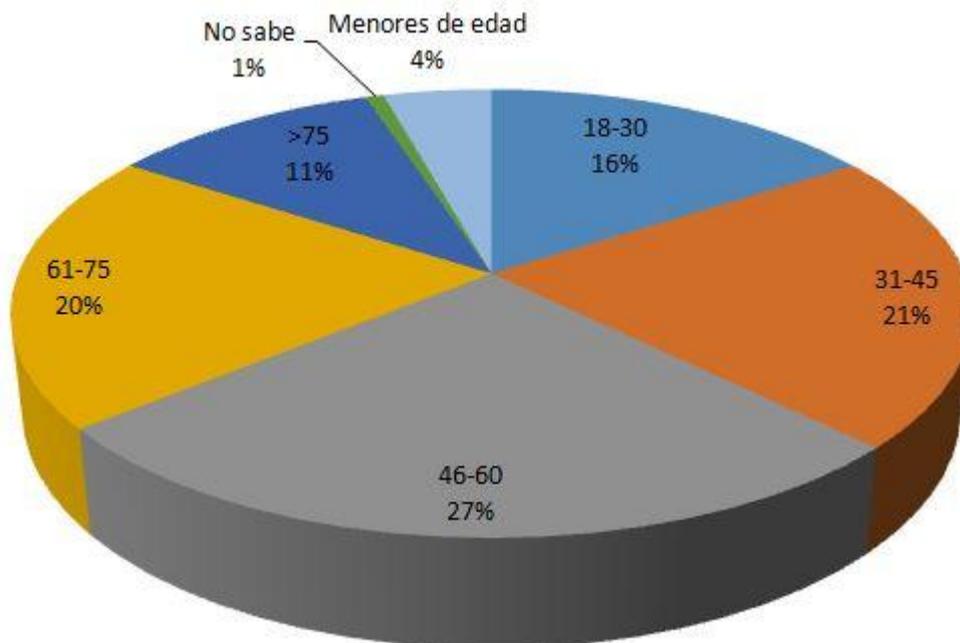
P13. Número de mujeres socias:



Teniendo en cuenta que algunas de las asociaciones más numerosas no disponían del número de mujeres dentro de las personas socias, se ha elaborado una nueva media de personas socias por asociación descartando dichas asociaciones, para obtener una media más representativa de mujeres socias dentro de las asociaciones. Siendo la nueva media 140,6 personas, de las cuales, 61,1 son mujeres (43.5%).

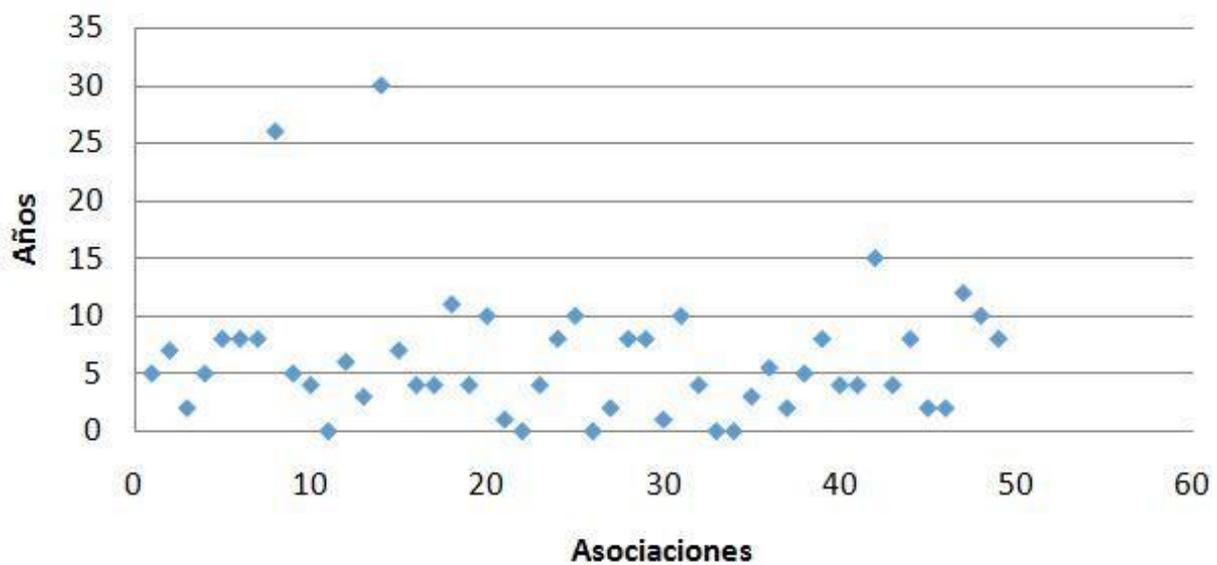
Los valores más frecuentes son de 0 a 50 socias por asociación.

P14. Edad de Socios/as



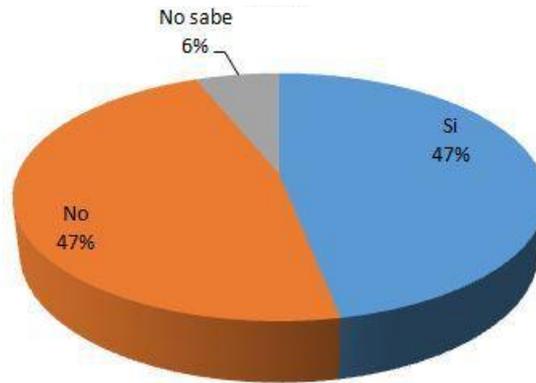
La edad de las personas socias más representativa es entre 46-60 años y, con un porcentaje algo menor, las franjas de 31-45 y 61-75 años de edad.

P15. Años de media de un miembro de la Junta Directiva en el cargo:



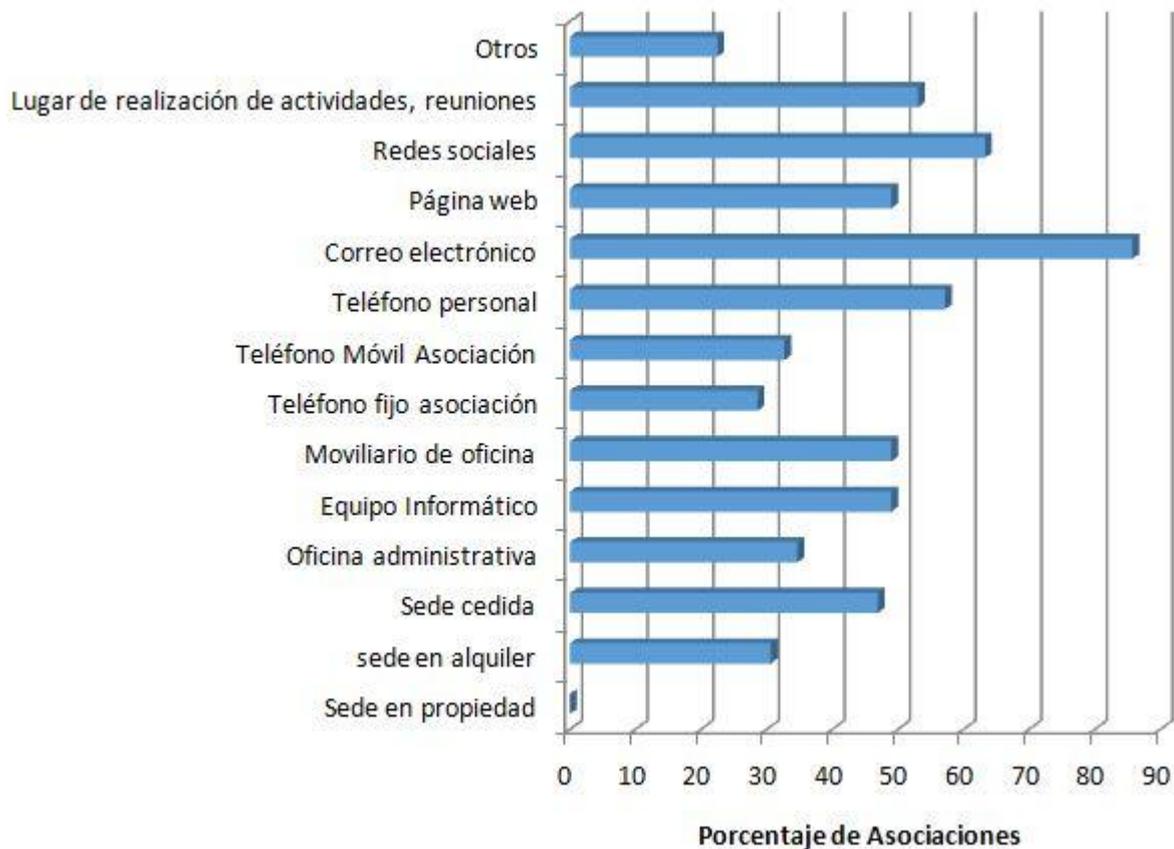
La media que una persona ocupa un cargo en la junta directiva es de 7, lo que representa 2 mandatos aproximadamente. Lo más frecuente es entre 0 y 5 años de mandato.

P16. ¿Hay relevo generacional en esta asociación?



En cuanto al relevo generacional, la gráfica representa que, en la mitad de las asociaciones encuestadas consideran que sí hay relevo generacional y, por el contrario, la otra mitad no hay relevo.

P17. ¿Con qué recursos materiales cuenta la asociación?

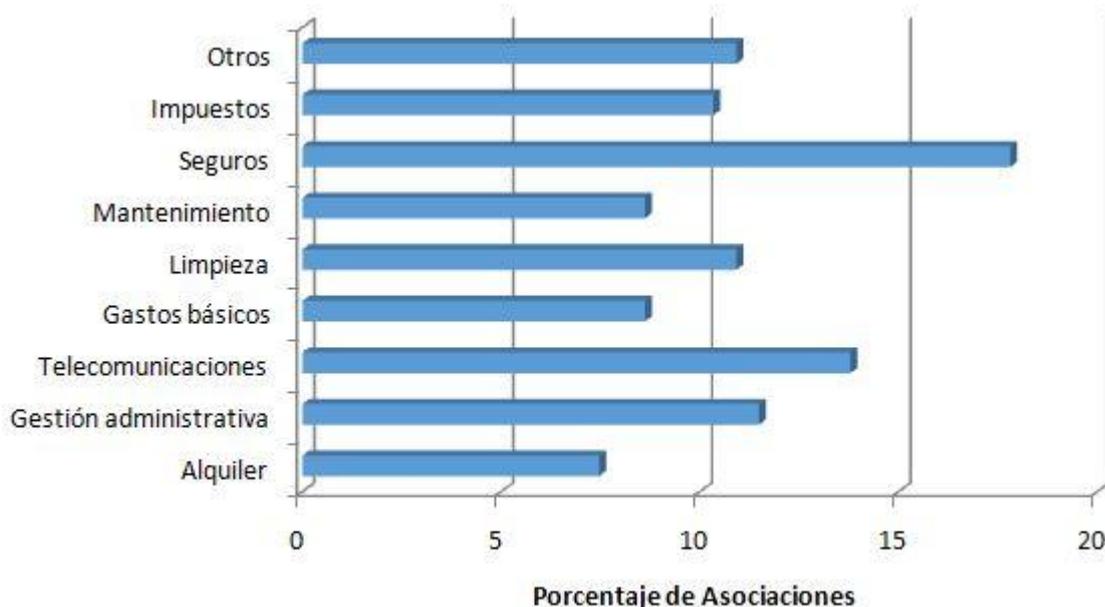


Se observa que el 85% de las asociaciones disponen de correo electrónico para las comunicaciones, el 63% dispone de redes sociales, y que 57% utilizan su teléfono personal y el 53% tiene un lugar donde realizar las actividades o reuniones.

Un 77,5% dispone de sede bien sea en alquiler o cedida. Ninguna de las asociaciones encuestadas dispone de sede en propiedad.

El 66% no dispone de oficina administrativa, el 51,1% no posee equipo informático y el 51,1% tampoco tiene página web.

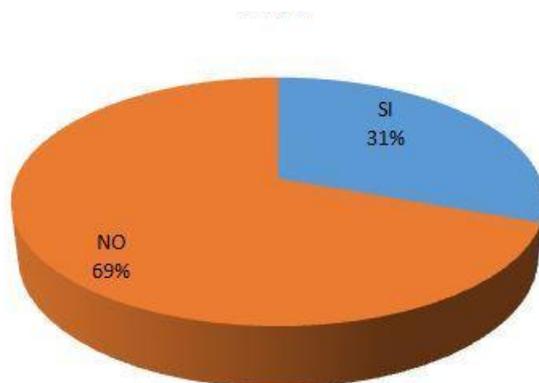
P18. Disponibilidad económica para hacer frente a gastos corrientes:



La gran mayoría de las asociaciones disponen de presupuesto para hacer frente a los gastos corrientes tales como seguros, seguido de telecomunicaciones, gestión administrativa y otros gastos relacionados con las necesidades.

La mayor parte de las asociaciones (18%) tienen su mayor gasto en seguros y son pocas (7,5%) las que tienen gastos de alquiler, dado que son pocas las asociaciones que tienen sede en alquiler.

P19. Recursos humanos (personal contratado):



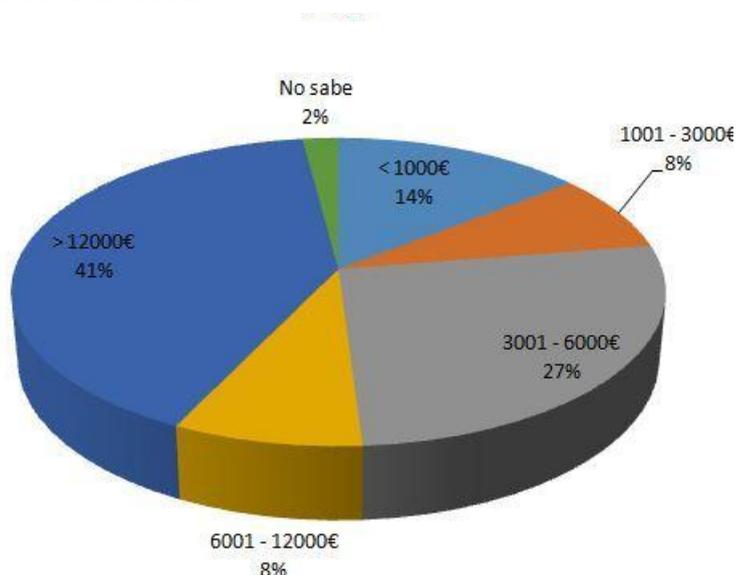
El 31% de las asociaciones encuestadas dispone de personal contratado.

P19.1 Datos del personal contratado (rellenar una fila por cada persona contratada):

El perfil del personal contratado en las asociaciones es muy variado, cuentan con:

Profesores, auxiliares administrativos, psicólogos, logopedas, fisioterapeutas, asistente social, trabajadores sociales, distintos técnicos, coordinadores, monitores, entrenadores, jugadores, personal de limpieza.

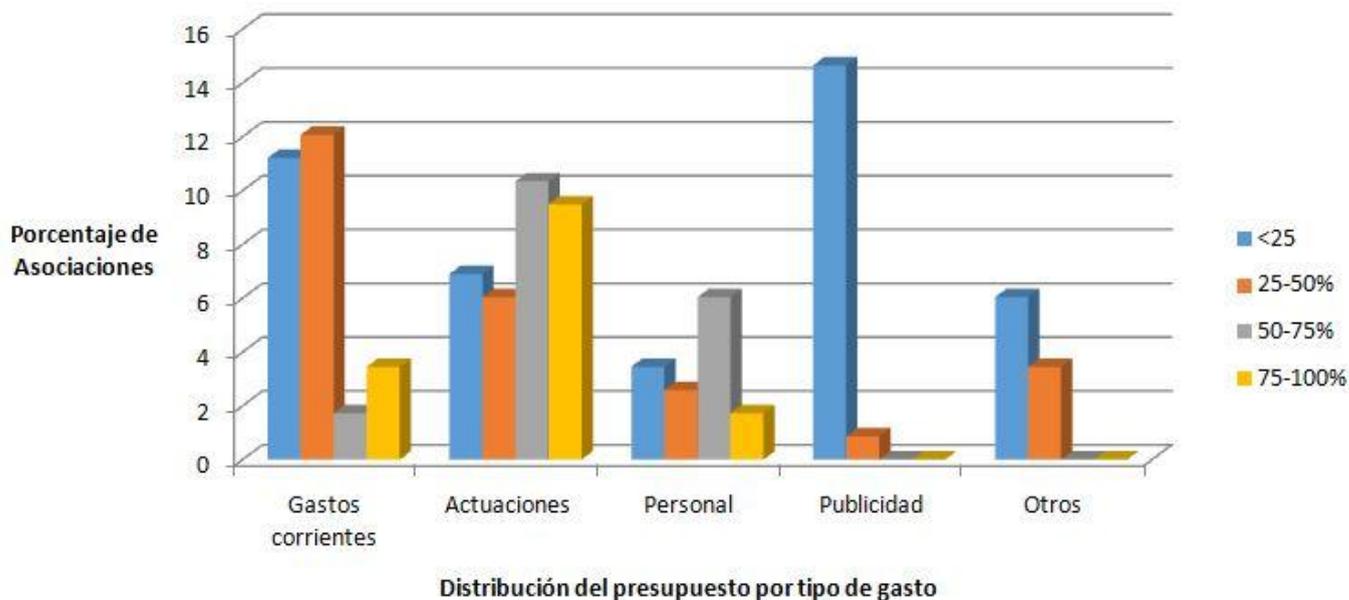
P20. Presupuesto anual de la entidad:



La franja más frecuente de presupuesto en las asociaciones es más de 12.000€ anuales con un 41%, seguida de un 27% de asociaciones que cuentan con un presupuesto entre 3.001€ y 6.000€.

Se ha observado que un 57% de las asociaciones encuestadas dispone de un presupuesto anual de menos de 12.000€.

P21. Distribución del presupuesto por tipo de gasto (%)



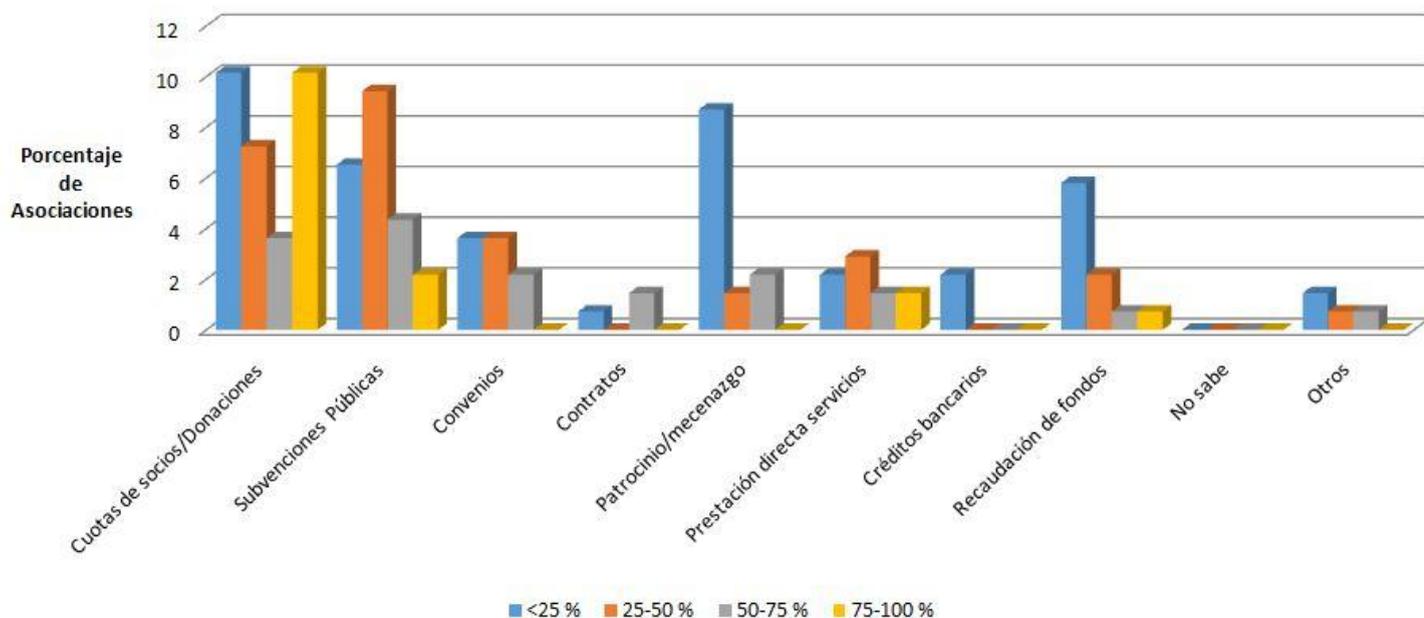
La mayor parte de las asociaciones (12%) dedican entre un 25-50% de su presupuesto a gastos corrientes.

Un mayor número de asociaciones(9,5%) utilizan de su presupuesto entre un 50-75% en actuaciones propias de la asociación.

Un conjunto mayor de las asociaciones(6%) dedica entre el 50-75% de su presupuesto en personal contratado.

La gran mayoría de asociaciones(14,7%) dedican menos del 25% de su presupuesto en publicidad.

P22. Fuentes de financiación.



Un 10% de las asociaciones consiguen entre el 75% y el 100% de su financiación de las cuotas de socios y donaciones, en contraposición, otro 10% de las asociaciones, las cuotas de los socios suponen menos del 25% de su financiación.

En el 9,4 % de las asociaciones, las subvenciones públicas representan entre el 25% y el 50% de su financiación, frente a un 2% de asociaciones en el que las subvenciones ocupan entre un 75% y un 100% de su financiación.

El 3,6% de las asociaciones obtienen entre menos de 25% y 25%-50% de sus recursos económicos de convenios.

El 1,4% de las asociaciones obtienen entre 25%-50% de sus recursos económicos a través de contratos.

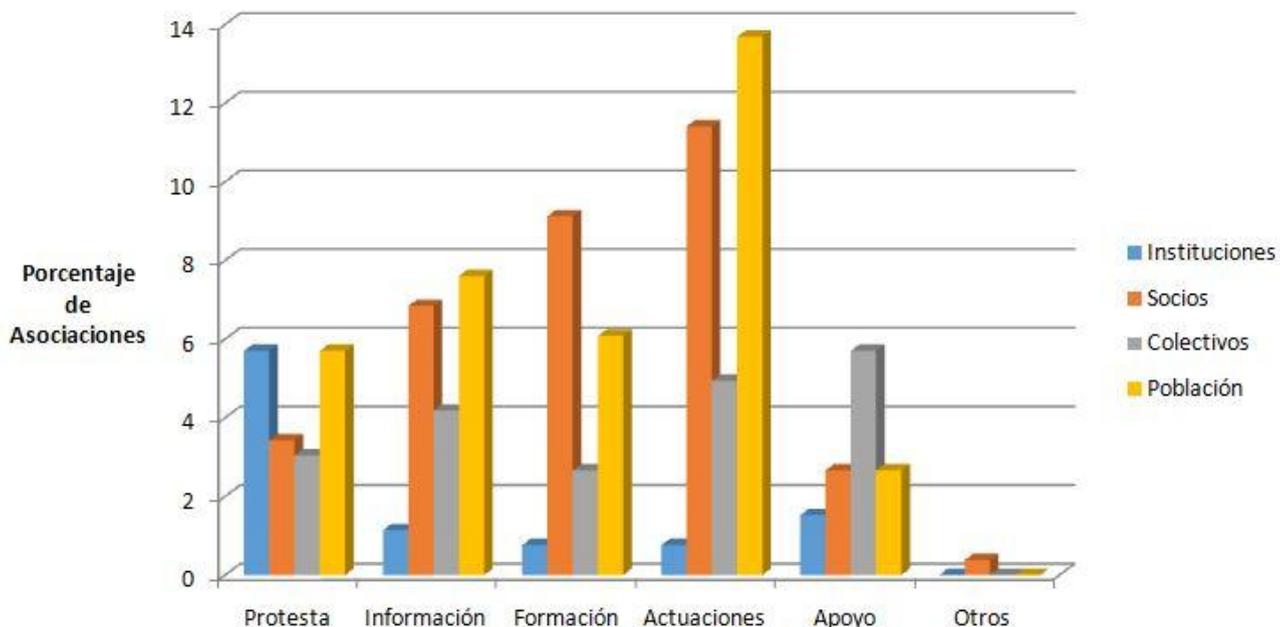
En el 8,7 % de las asociaciones, el patrocinio y mecenazgo representa menos del 25% de su financiación.

La prestación directa de servicios representa para el 2,9% de las asociaciones entre el 25%-50% de su financiación.

En cuanto a créditos bancarios un 2,2% de las asociaciones encuestadas obtienen menos de un 25% de financiación a través de esta fuente.

Para el 5,8% de las entidades entrevistadas los recursos económicos obtenidos a través de la recaudación de fondos suponen menos del 25%.

P.23 Actuaciones y a quién van dirigidas.



El 13,7% de las asociaciones realizan actuaciones de ocio, recreo, culturales y deportivas dirigidas a la población en general, mientras que 11,4% de asociaciones dirigen sus actuaciones a sus socios.

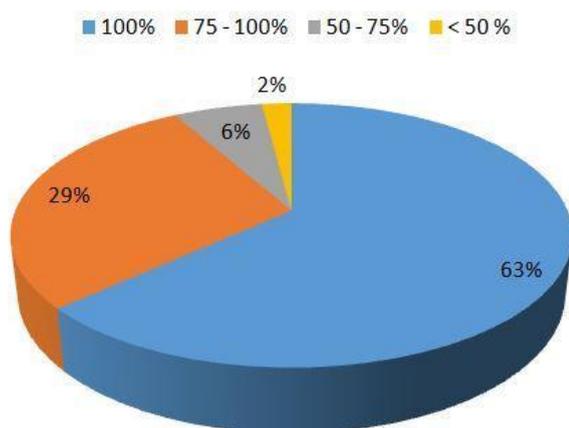
El 9,1% ofrecen actuaciones de formación a socios, mientras que el 6% ofrecen formación al conjunto de la población.

El 7,6% de las entidades encuestadas, dirigen acciones de información a la población en general y el 6,8% a los socios.

En las actuaciones de protesta, el 5,7% de las asociaciones están enfocadas hacia las instituciones y otro 5,7% a la población.

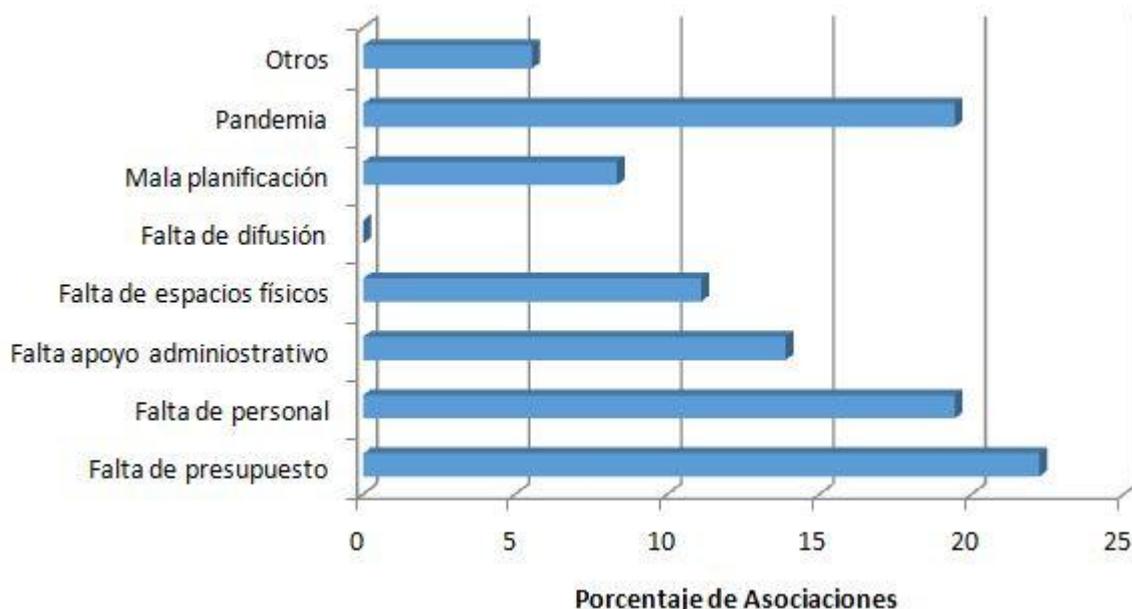
Las actuaciones de apoyo dirigidas a colectivos se llevan a cabo por el 5,7% de las asociaciones.

P.24 De las actuaciones planificadas, cuantas llevan a cabo.



La gráfica muestra que el 63% de las asociaciones han podido llevar a cabo el 100% de las actuaciones planificadas.

P25. En caso de que no se lleve el 100% de actuaciones planificadas, ¿por qué motivo?

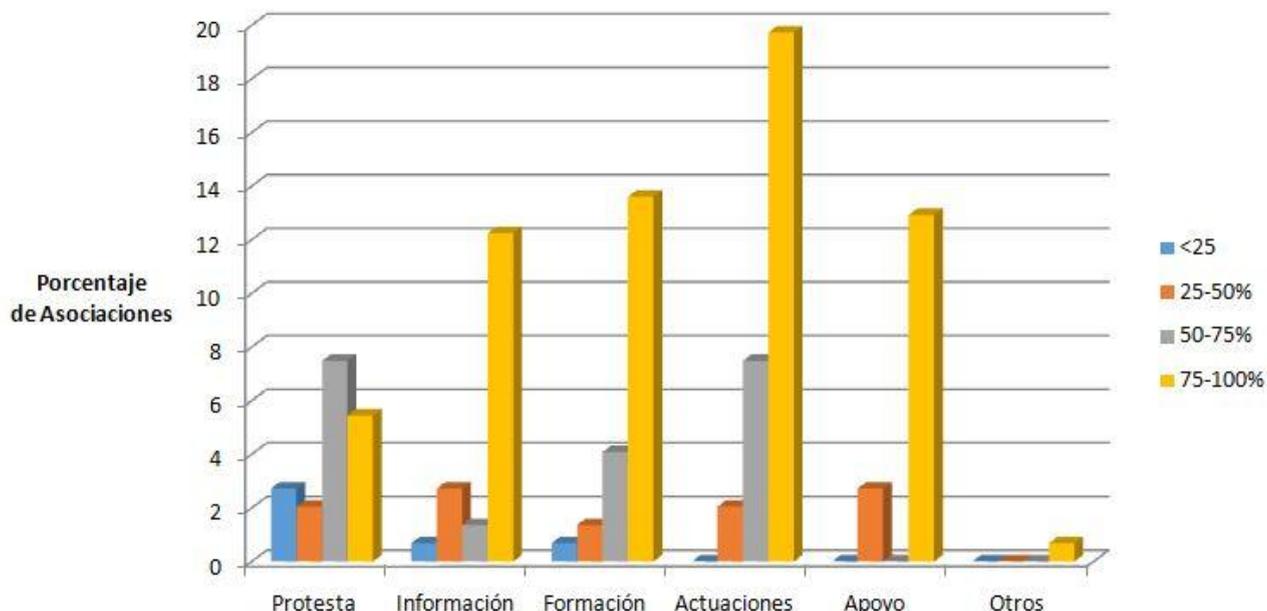


La gran mayoría de asociaciones (22,2%) no llevan a cabo sus actuaciones planificadas al 100% debido a la falta de presupuesto. Seguido del 19,4% de las asociaciones que expresan carencia de personal.

Teniendo en cuenta que el periodo en que se ha realizado la encuesta corresponde con el fin de la pandemia, el 19,4% de asociaciones nos expresan que ésta ha sido una de las causas, pero no la

principal.

P26. De las actuaciones que sí que llevan a cabo, en qué porcentaje cumplen las expectativas



En cuanto a las actuaciones de ocio, recreo, culturales y deportivas, el 19,7% de las asociaciones expresan que han cumplido sus expectativas entre el 75-100% de las actuaciones planificadas.

El 13,6% de las asociaciones manifiestan que las actuaciones de formación cumplen sus expectativas entre un 75-100%.

Las actuaciones de apoyo material, económico y asistencial (recaudación), cumplen las expectativas entre un 75-100% para el 13% de las asociaciones.

El 12,2% de las entidades encuestadas, han realizado actuaciones de información y expresan que han cumplido sus expectativas entre un 75-100%.

Sin embargo, el 7,5% de las asociaciones considera que las actuaciones de protesta han cumplido sus expectativas entre un 50-75%.

P27. De las actuaciones que no cumplen al 100% las expectativas, ¿cuál consideras que es el motivo o los motivos?



Las asociaciones consideran en un 22% que los motivos principales de que las actuaciones no cumplan al 100% las expectativas son otros, de los que hemos recogido sus anotaciones, que se resumen en:

Desinterés de la administración y falta de involucración del Ayuntamiento, sumado a la excesiva burocracia.

Le sigue un 17,2% que considera que las actuaciones no se ajustan a las necesidades o intereses del público objetivo.

El 11% de las asociaciones nos trasladan que la falta de difusión es otro de los motivos por el cual no se cumplen al 100% las expectativas.

P28. Razón principal por la que ocupa este cargo en la Junta Directiva.

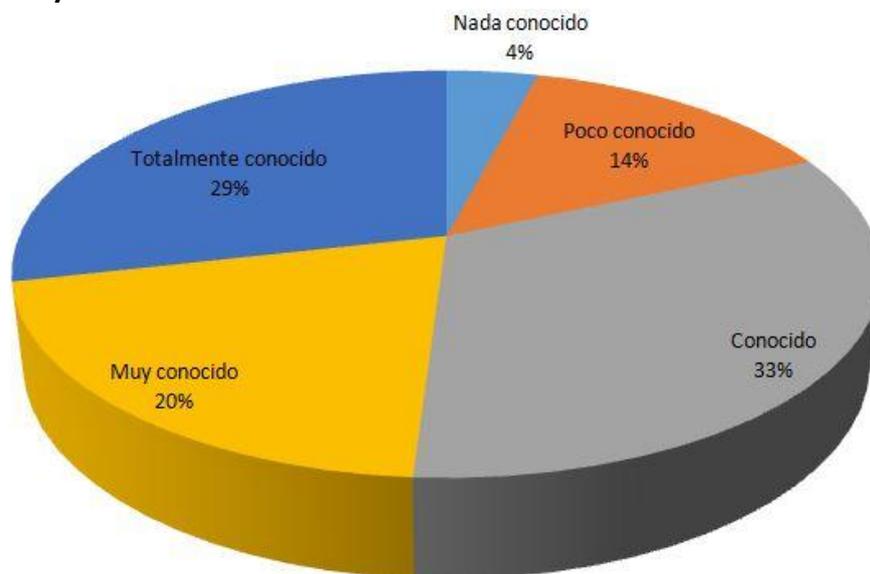


El 27,2% de las personas que ocupan un cargo en la Junta Directiva expresan que su razón principal es la implicación, sensibilización con el fin de la asociación.

Le sigue el 23,2% que sus motivos son activar/dinamizar la asociación.

Por último otro de los motivos destacados con un 20,8% es la búsqueda de mejoras en la comunidad.

P29. ¿En una escala del 1 al 5 cómo creen que es de conocida esta asociación? Siendo el 1 “nada conocida” y el 5 “muy conocida”.



El 33% de las asociaciones consideran que son conocidas.

Seguido de un 29% que opinan que es muy conocida.

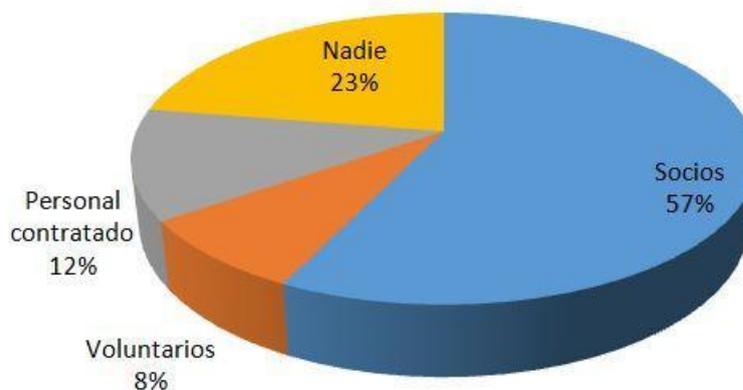
El 20% de las asociaciones expresan que son bastante conocidas.

P30. ¿Qué instrumentos utilizan para dar visibilidad a su asociación?



En cuanto a los instrumentos que utilizan para dar visibilidad destacan el Boca a Boca (20,2%) y las Redes Sociales(18,1%)

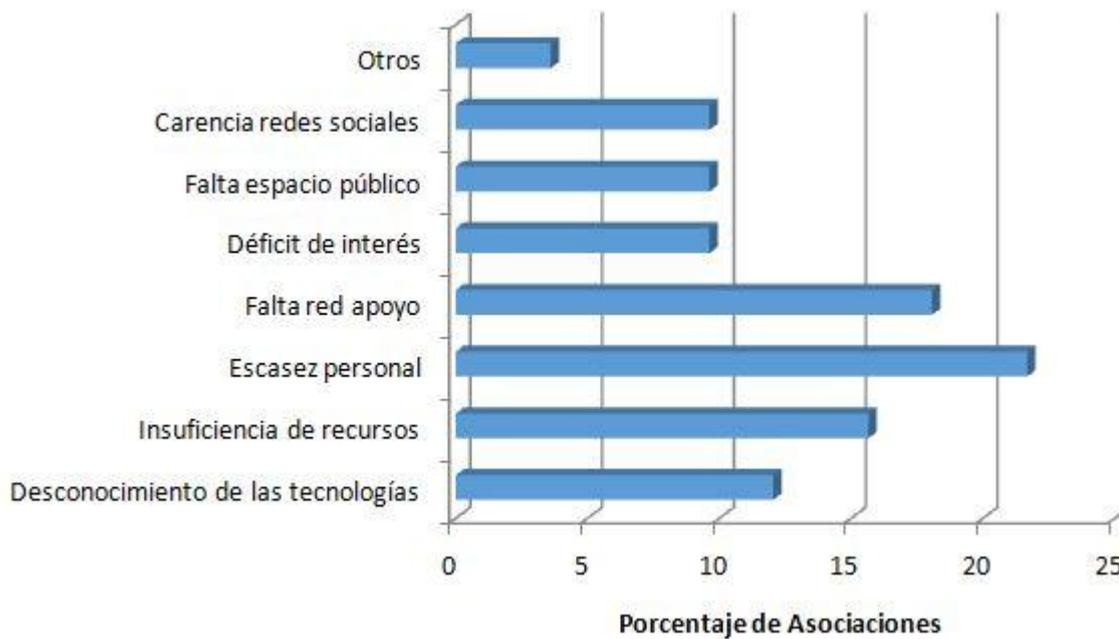
P31. ¿Qué personal se encarga de la actualización y gestión de vuestras redes sociales?



El 57% de las asociaciones declaran que el personal que se encarga de la actualización y gestión de sus redes sociales son las personas socias.

Mientras que el 23% expresan que no hay nadie que se encargue de la actualización.

P32. ¿Qué dificultades tienen para dar visibilidad a la asociación?



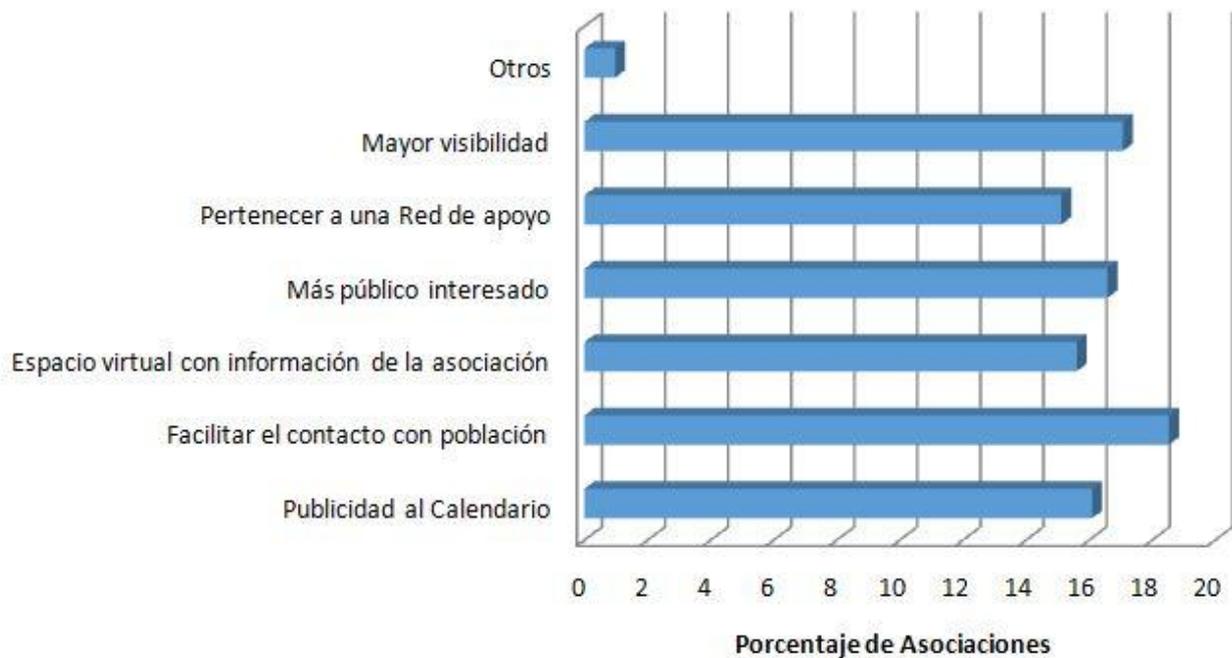
El 21,7% consideran que la mayor dificultad de dar visibilidad es la escasez de personal. Le sigue, con un 18% de las asociaciones que identifican la dificultad con una falta de red de apoyo. Un 15,7% de asociaciones consideran que la tercera dificultad con la que se encuentran es una insuficiencia de recursos económicos y tecnológicos.

P33. ¿Consideran interesante la existencia de una plataforma virtual que ofrezca visibilidad y digitalización de todas las asociaciones del municipio?



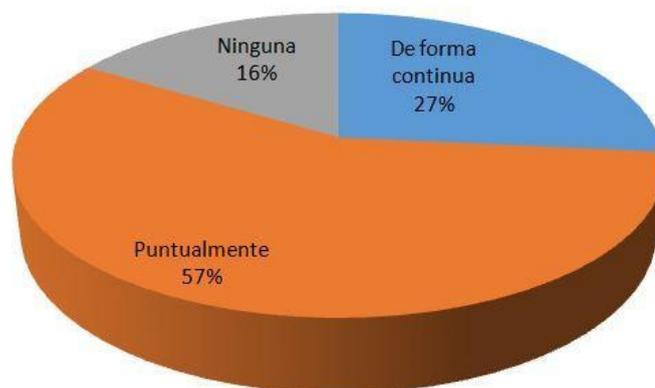
Casi la totalidad de las asociaciones encuestadas, con un 92%, consideran interesante la creación de una plataforma virtual por parte de la administración pública.

P33.1 ¿Qué beneficios obtendría su asociación al estar vinculada a esa plataforma?



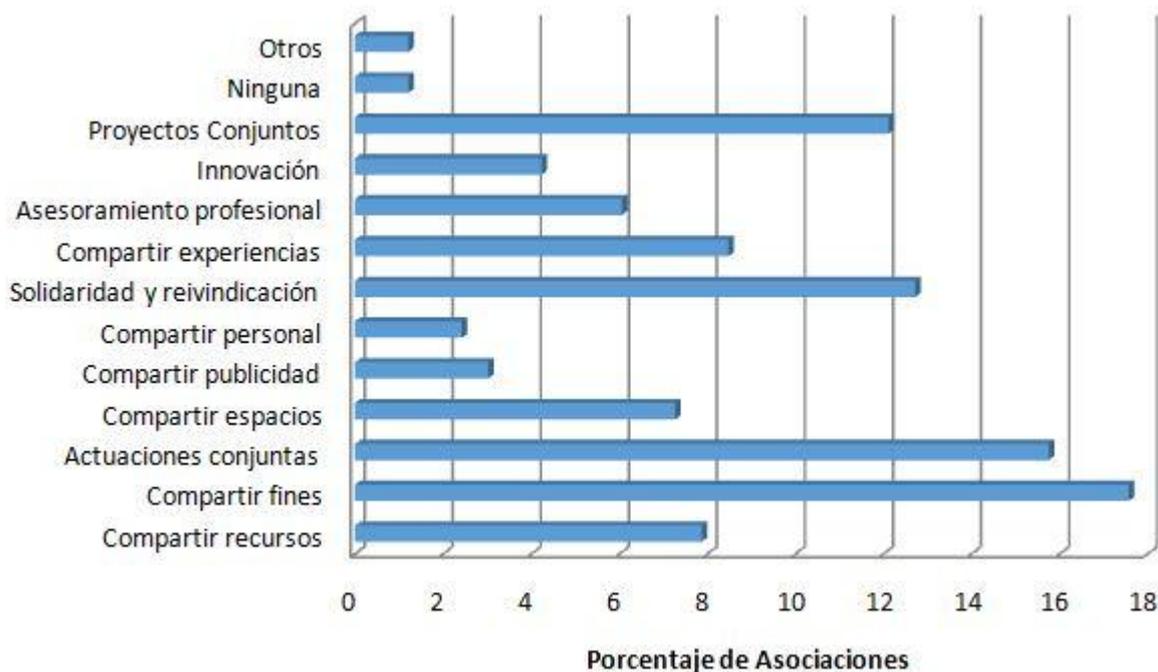
La opinión sobre los diferentes beneficios de la creación de la plataforma virtual se consideran por igual, aunque destaca con un 18,5% la mejora del contacto con la población.

P34. ¿Qué nivel de colaboración tienen con otras asociaciones?



Más de la mitad de las asociaciones, el 57%, colaboran de forma puntual con otras entidades. Un 27%, lo hacen de manera continua. Contrasta con un 16%, las cuales nunca colaboran.

P35. ¿Qué tipo de colaboración tiene con otras asociaciones?



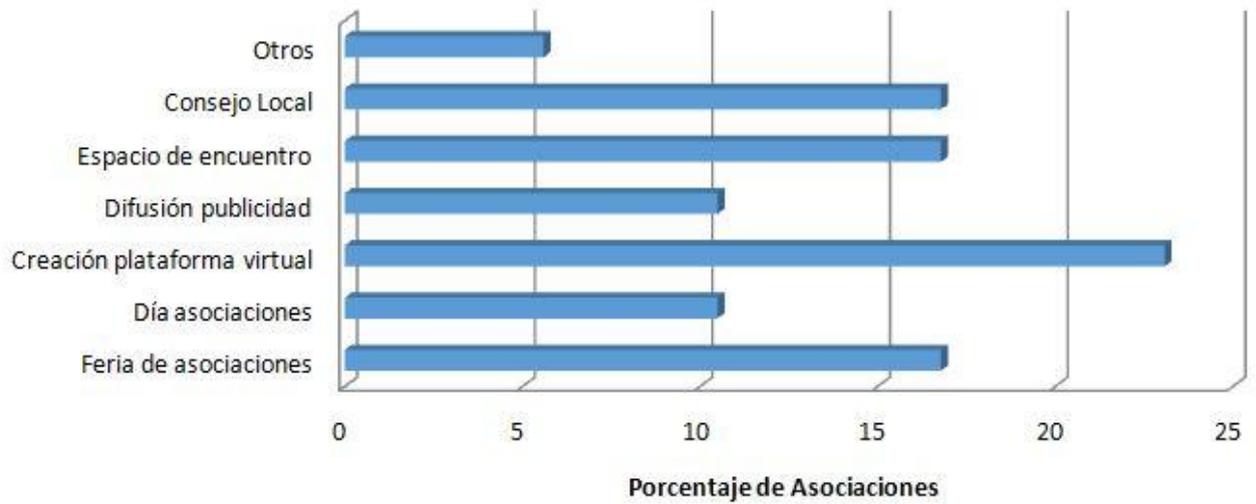
El 17,6% de las asociaciones expresan que el motivo de su colaboración con otras entidades es el de compartir fines, el 15,8% actuaciones conjuntas, el 12,7% lo hacen por solidaridad y reivindicación y el 12,1% colaboran a través de proyectos conjuntos.

P36. ¿Qué beneficios o ventajas considera que tiene el colaborar con otras asociaciones?



La opinión sobre los diferentes beneficios de la colaboración entre asociaciones, está repartida, aunque destaca con un 14% el motivo de compartir experiencias, con un 13,1% tener otros puntos de vista y conocer otras realidades, seguido muy de cerca con un 12,7% para unir fuerzas ante reivindicaciones.

P37. ¿Qué actuaciones podrían promoverse desde el Ayuntamiento para fomentar esa colaboración y visibilidad?



Las asociaciones consideran que las actuaciones que puede promover el ayuntamiento para fomentar la colaboración y la visibilidad, con un 23% son la creación de una plataforma virtual. Seguido de la creación de un consejo local, creación de un espacio de encuentro y la feria de las asociaciones, todas ellas con un 16,8%.