

Tras realizar las diferentes encuestas y analizar los datos obtenidos de ellas, se llega a diferentes conclusiones que se apoyan y respaldan en las gráficas obtenidas del estudio de los resultados. Estas conclusiones se extraen de los datos que nos han ofrecido 49 asociaciones de la Villa de Aranda. (**ANEXO III ENCUESTA ASOCIACIONES**)

- Existen numerosas asociaciones, sin embargo, en ellas no se ven representados todos los colectivos de nuestra población. Las más numerosas son las de cultura, deportes y vecinales. Pero hay colectivos que no están presentes en el tejido asociativo, como son las personas jóvenes y, otros que sí lo están, pero de forma minoritaria, como son las personas inmigrantes, las personas mayores y colectivos de mujeres.
- De todas ellas, la mayoría son de ámbito local (70%), por ello, se puede afirmar que hay gran iniciativa y movimiento asociativo en nuestra localidad.
- Respecto a los **recursos humanos**, la mayoría carecen de personal contratado y de personas voluntarias, se gestionan y se mantienen gracias a las personas socias. Dentro de estos recursos humanos, encontramos diferentes grupos;
 - o Por un lado, las **Juntas Directivas** (de media hay seis personas que ocupan estos cargos). Nos trasladan diferentes motivos por los que estas personas ocupan los cargos de mayor responsabilidad, entre ellos, mayor implicación y sensibilidad con el fin de la asociación, buscan dinamizar y activar su entidad y, como fin último, persiguen mejorar la comunidad en la que viven. Apoyándonos en las gráficas, se observa que hay más hombres que mujeres en estos cargos, lo más frecuente es que no haya ninguna o una mujer. Respecto a la edad, nos encontramos con personas entre los 46 y 60 años y, entre los 61 y 71, en mayor medida. Se puede apreciar la falta de personas jóvenes en estos puestos y la tendencia a Juntas más envejecidas. Posibles causas que se barajan en las entrevistas son: la edad de jubilación y, en consecuencia, mayor tiempo para dedicarle a la asociación, algo necesario para ocuparte de las tareas que requiere el cargo de presidente/a, secretario/a,... Por último, respecto al nivel académico, nos encontramos con personas que han cursado FP/Bachillerato y estudios universitarios, lo que se puede traducir en más habilidades y herramientas para gestionar la asociación y, como se menciona antes, hacer frente a las funciones que estos cargos requieren. En definitiva, el nivel académico es alto.
 - o Por otro lado, respecto a las **personas voluntarias**, se llega a la conclusión de que el número de voluntarios/as por asociación es muy

escaso, incluso, cero. Es cierto, que una de las asociaciones que ha participado en la encuesta, dispara los datos pero, por lo general, se aprecia una gran laguna en este sentido. Los motivos pueden ser una baja cultura de voluntariado, falta de sensibilización o, simplemente, desconocimiento sobre el tema. Teniendo en cuenta que la mayor frecuencia de personas voluntarias por asociación es cero, sin embargo, a diferencia de los cargos anteriores (Juntas Directivas), en esta ocasión el número de mujeres voluntarias es más elevado. Es decir, las Juntas Directivas están más masculinizadas y el voluntariado más feminizado. Respecto a la edad también se detectan diferencias, en este caso, sí que podemos observar la presencia de personas más jóvenes, quizá en el voluntariado no se requiere tanto tiempo, ni tanto compromiso, ya que las actuaciones pueden ser más puntuales. Desde los 18 hasta los 60 años, encontramos personas vinculadas de forma voluntaria prácticamente por igual. No es destacable el nivel académico, ya que encontramos personas con niveles de estudios muy diversos, una diferencia también a resaltar respecto a las Juntas Directivas.

- o En el último grupo, **personas asociadas**, a pesar de que la media por asociación es de 209 personas, la realidad es que la mayoría de asociaciones tienen entre 0 y 100 socios/as. Existen diferencias muy notables entre unas asociaciones y otras, son muy heterogéneas. Respecto al sexo, coincide con los grupos de las Juntas Directivas, en esta ocasión, también hay más hombres que mujeres, pero no son cifras muy “radicales”, el 43.5% son mujeres, frente a un 56.5% que son hombres. Siguiendo la dinámica del voluntariado, en las personas socias tampoco se encuentran diferencias muy notables en el nivel de estudios.
- o Dado que en las Juntas Directivas es dónde menos personas jóvenes encontramos, surge el planteamiento y la incertidumbre sobre el relevo generacional, ¿tendrán las asociaciones en un futuro personas que se impliquen y las gestionen?, ¿cómo se puede facilitar el relevo generacional? Las que actualmente sí lo hacen, nos trasladan que de media ocupan estos cargos durante 7 años, lo que corresponde, aproximadamente, a dos mandatos, es decir, por diferentes motivos, estas personas repiten. Aunque la razón principal por la que siguen en el cargo no es el riesgo de disolución de la asociación, realmente su situación está comprometida. Por lo tanto, son necesarios cambios y/o medidas que de alguna forma frenen esta dinámica tan pesimista para el gran tejido asociativo que tiene nuestra Villa.

- En lo referente a los **recursos materiales**, la mayoría de los que disponen, tienen poco o ningún valor económico como, por ejemplo, correo electrónico, teléfono personal, redes sociales,... Respecto a sedes, un 30% de ellas no cuentan con ese espacio físico y, el dato quizá más preocupante, es que más de la mitad, un 53%, dice no disponer de lugares y espacios dónde realizar sus actividades. Es decir, nos enfrentamos a un importante problema respecto a los espacios dónde estas asociaciones desarrollan sus funciones en todos los sentidos. En la misma línea, tampoco tienen medios tecnológicos suficientes o espacios públicos equipados, muchas de ellas utilizan recursos personales, ya que no disponen de dinero para hacer frente a estos gastos. Y, en consecuencia y relacionado con la falta de presupuesto, tampoco hay personal que gestione el tema de las nuevas tecnologías, por lo tanto, tienen dificultades importantes a la hora de pedir subvenciones (estos trámites son obligatoriamente online), darse a conocer a través de redes sociales, en definitiva, problemas para estar en el nuevo mundo tecnológico en el que vivimos.
- El presupuesto anual de más de la mitad de las asociaciones (59%) es inferior a 12.000€, es decir, cuentan con menos de 1000€ al mes. Dado que el presupuesto es limitado, las asociaciones no pueden hacer frente a los gastos que supone la difusión, publicidad y, en consecuencia, se reduce su visibilidad y el conocimiento por parte de la población, de las actuaciones y la gran función que cumplen a nivel social. Algo, que podría ser asumido, como en algunos casos nos comentan, por la Administración. El tejido asociativo de un pueblo/ciudad tiene un valor social incalculable y, que se conozca la labor que hacen, tienen una directa repercusión en su crecimiento, mantenimiento y evolución. Además, las asociaciones son un gran mecanismo y una herramienta clave para que la ciudadanía participe en la comunidad.
- Las dos fuentes de financiación que más se repiten son las cuotas de las personas socias y las subvenciones públicas, por lo que se puede afirmar que ambas formas, son la base económica de las asociaciones aunque, con más peso, las cuotas de las personas socias.
- Del presupuesto con el que cuentan, en su mayoría, lo dedican a las actuaciones, las más repetidas, son actuaciones de ocio, recreo, culturales y deportivas y, principalmente, van dirigidas a la población en general y, en segundo lugar, a las personas socias. La segunda actuación a la que más esfuerzos dedican, es a la formación de las personas socias. Nos trasladan que el 63% de las actuaciones que programan las llevan a cabo, el otro 37%, no. De nuevo la falta de presupuesto, relacionado con la falta de personal y, por

supuesto, unido a la situación vivida por la pandemia en los últimos años, les afecta en su actividad y les impide desarrollar todas aquellas actuaciones que se plantean.

- De dichas actuaciones que se desarrollan, mayoritariamente, exceptuando las de protesta, consideran que cumplen expectativas al 100%, sin embargo, otras no lo ven así. De estas últimas, la mayor parte consideran que las causas son por motivos ajenos a ellas como, por ejemplo, la falta de involucración del Ayuntamiento y la excesiva burocracia, les impide que sus actuaciones cumplan expectativas. También, por motivos internos, como la falta de difusión o que lo que proponen no se ajusta a las necesidades o intereses de la población.
- La falta de difusión de sus actuaciones está directamente relacionada con el conocimiento que la población tiene de dicha asociación. Por este motivo, se les pregunta por la percepción que ellos y ellas tienen sobre cómo son de conocidas en nuestra Villa; un 30% dicen ser conocidas, un 20% dicen serlo bastante y un 29% muy conocidas. Sin embargo, según ellas, el instrumento que más usan para darse a conocer, es el boca a boca, algo que de alguna forma choca con su percepción de cómo son de conocidas. El boca a boca puede reducirse a su círculo más cercano y no llegar realmente a toda la población, aunque se tenga la percepción de que sí. No es un instrumento, ni una herramienta eficaz para dar publicidad ni difundir información. Siguiendo al boca a boca, nos encontramos, como es lógico, con las redes sociales pero, como ya se anotaba antes, no tienen suficientes recursos ni personal para gestionarlas.
- El 92% ven interesante estar presentes en una plataforma virtual gestionada por la Administración. Los beneficios de dicha plataforma son numerosos y, de alguna forma, cubren varias de las carencias que las asociaciones tienen a día de hoy y nos trasladan; un mayor contacto con la población, más visibilidad, llegar a más público, dar a conocer su calendario de actividades,... En definitiva, consideran que los beneficios son numerosos.
- Otra de las conclusiones extraídas, muy positiva, es respecto al nivel de colaboración que mantienen unas asociaciones con otras. Un 27% colabora de forma continua con otras y, un 57%, lo hace de forma puntual. Comparten fines, proyectos, actividades, ... También consideran diferentes beneficios de esa colaboración, ya que comparten experiencias, amplían puntos de vista, unen fuerzas ante diferentes reivindicaciones, ...

- Como conclusiones finales y, tras preguntarles por mecanismos o actuaciones que pueden promoverse desde el Ayuntamiento, lo más interesante para las asociaciones es la creación de una plataforma con los beneficios que eso conlleva y que se han mencionado anteriormente.